Neumarkt

Ü70 feiert – Knöllchen gab's keine

Für gute Laune ist man nie zu alt

» Seite 2



Verkehr & Mobilität

Elektroautos auf dem Vormarsch

So wird das Haus zur effizienten Stromtankstelle

» Ab Seite 8



AUSTRÄGER
TG NM Höhenberg
Helena gesucht!
Melde Dich bitte bei: wochenblatt
Untere Marktstr. 31 - 92318 Neumarkt
Mail: ticketshop@wochenblattverlag.de
Tel.: 0 91 81 / 238 38

elipo
Für Privat und Gewerbe
ANHÄNGER AKTION
PKW ANHÄNGER
Sofort verfügbar
TOP-PREISE
ab 599,-€
SOFORT VERFÜGBAR IN MÜHLHAUSEN
Telefon: 09185 - 92 29 429
www.elipo.de

Woche 43/2026 | 32. Jahrgang | Auflage: 44.000 | Tel. 09181 23838 | wochenblatt-neumarkt.de

wochenblatt

33 Jahre

Samstag
24. Oktober 2026

Die lokale Wochenzeitung für Neumarkt, Berching, Freystadt, Mühlhausen, Deining, Parsberg, Velburg, Postbauer-Heng, Lauterhofen...

Drei Kirchen, 20 Veranstaltungen, 1 besondere Nacht

Musik, Theater und ungewöhnliche Begegnungen



Das Ensemble von ARTICO zeigte sein Können im Münster.

Susanne Weigl

Ohne Paukenschlag, dafür mit einem Ständchen der Blaskapelle Deining und dem anschließenden festlichen Glockengeläut der drei Innenstadtkirchen begann am vergangenen Samstag um Punkt 18 Uhr die sechste ökumenische „Nacht der offenen Kirchen".

Im Münster, der Christuskirche und Hofkirche in Neumarkt warteten insgesamt 20 Einzelveranstaltungen auf die Besucher. Das Programm spannte einen weiten Bogen vom Erzähltheater über Sinnesparcours und Live-Musik bis hin zu Gedichten und Filmbeiträgen. Gesprächsstoff bot auch der Dialog zwischen Oberbürgermeister Markus Ochsenkühn und dem Theologen Christian Schrödl. Das Stadtoberhaupt erzählte von seiner Ministrantenzeit, während der Evangelische Posaunenchor für die musikalische Umrahmung sorgte.

Die in mystisches Licht getauchten Gebäude verliehen dem Abend seine besondere Atmosphäre. Dass es dabei nicht immer (be-) sinnlich zuging, zeigte der Auftritt von „ARTICO". Mit Szenen aus „Tarzan" und leicht bekleideten Tänzern im Altarraum des Münsters setzte die Gruppe einen überraschenden Kontrast zum ansonsten eher sakralen Ambiente.



OB Markus Ochsenkühn im Gespräch mit Christian Schrödl

Weichselbaum

Wir sind ein renommierter Handwerksbetrieb im Bereich Rollläden, Fenster, Haustüren, Sonnenschutz und Tore mit Sitz in Mühlhausen. Wir suchen als Verstärkung

Sachbearbeiter*in (m/w/d)
Fachbereich Fenster & Haustüren

- Sie sind gern am Computer, können gut mit Menschen und haben technisches Gespür?
- Oder kommen Sie vom Bau und wollen im Büro Ihre ganze Erfahrung ausspielen?
- Sie wünschen sich kompakte Teams und kurze Wege?
- Sie schätzen Handwerk mit solidem Boden?

Sie passen gut in unser Team
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

Infos auch per Telefon
Bewerbung gerne online
09185/94100

... zu Weichselbaum

weichselbaum.com/jobs

Daffner
RENAULT Service · DACIA Service · SKODA Service
Autohaus Josef Daffner GmbH in VELBURG
Automatik-Fahrzeuge auf Lager
Lagerist, Service-Assistent, Mechaniker, Reinigungskräfte gesucht (m/w/d)
Gebraucht- & Jahres-Wagen / EU Importe
Skoda - Seat - VW - Dacia - Renault
Kfz-Werkstatt / Unfall-Instandsetzung
Tel: 09182/93100 www.Autohaus-Daffner.de

Meisterbetrieb seit 1979
www.giffing.de
giffing neumarkt
Tel. 09181- 21111 Ringstr. 7
Miederwaren

Das Neumarkter Wochenblatt finden Sie auch auf Instagram!

Private Kleinanzeigen:
Tel. (09181) 23838

Annahmeschluss:
Mittwoch 13.00 Uhr

Chiffre-Anzeigen bitte immer im Neumarkter Wochenblatt-TicketSHOP in der Unteren Marktstr. 31, 92318 Neumarkt **ABGEBEN!**

Das Neumarkter Wochenblatt verlost 1x2 Tickets für

WINTERTRÄUME INKL. KONZERT
am 13.11.26, 19.30 Uhr

Erstmals erweitert die Winterträume ihr Programm um exklusive Konzerte im Kerzenschein im historischen Ball- und Gobelinsaal des Graf von Faber-Castell'schen Schlosses. In stimmungsvoller Candlelight-Atmosphäre präsentieren Dschinghis Khan in neuer Formation und der DSDS-Gewinner 2024 Christian Jaycob ein exklusiv von Ralph Siegel zusammengestelltes Konzertprogramm. Legendäre Welthits treffen auf stimmungsvolle Winter- und Weihnachtsklassiker und schaffen gemeinsam mit funkelnden Lichtern und der historischen Schlosskulisse ein außergewöhnliches Konzerterlebnis. Die Konzerte finden am Freitag und Samstag in mehreren Vorstellungen statt. Für den Konzertbesuch ist ein separates Konzertticket erforderlich; der Eintritt zur Winterträume ist darin bereits enthalten. Limitierte Tickets (nur bis 31. Oktober) sind online erhältlich, danach nur noch reguläre Messetickets. Weitere Infos unter www.wintertraeume.com/messen/konzerte

Stein – Graf von Faber-Castell´sches Schloss



Gewinnen Sie 2 Tickets – schicken Sie eine E-Mail mit dem Stichwort **„Winterträume"** bis zum **01.11.2026** an ticketshop@wochenblattverlag.de

wochenblatt TicketSHOP

Ihr Kartenvorverkauf
Untere Marktstraße 31, 92318 Neumarkt,
Tel.: 09181 – 23838 oder im Internet
unter **www.wochenblatt-ticketshop.de**

UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN:
Mo., Di., Do., Fr.: 9 - 17 Uhr | Mi + Sa.: 9 - 13 Uhr
ist der TicketSHOP geöffnet!

kurz und wichtig

Espenweg gesperrt

NEUMARKT Aufgrund einer Dachsanierung ist der Espenweg im Bereich der Anwesen 12 und 14 bis 4. November 2026 für den Verkehr gesperrt. Die Umleitung erfolgt über den Zedernweg. Der Anliegerverkehr ist bis zur Baustelle frei.

Maienbreite gesperrt

NEUMARKT Wegen der Kranaufstellung für Dachsanierungsarbeiten wird die Maienbreite auf Höhe der Hausnummer 13 zwischen den Straßen „Am Stocken“ und „Zur Heinrichsbürg“ bis voraussichtlich 13. November 2026 gesperrt. Die Umleitung erfolgt über die Straßen „Zur Heinrichsbürg“, Anemonenstraße und „Am Stocken“ sowie in umgekehrter Richtung entsprechend. Der Anliegerverkehr ist bis zur Baustelle frei.

Wenn das Leben nicht rund läuft

FREYSTADT Der Quartierstreff FreyLife bietet am 10. und 24. November 2026 jeweils um 14 Uhr Gesprächsmöglichkeiten unter dem Motto “Das Leben läuft nicht immer rund”. Die Beratungsstelle psychische Gesundheit SPDI der Diakonie NAH steht wieder zu einem Gespräch zur Verfügung. Dipl. Sozialpädagogin Angelika Schlierf-Lindner berät bei schweren Schicksalsschlägen, Krankheiten oder belastenden Lebensereignissen. Terminvereinbarung unter Tel: 09181 46400 (Ort: Quartierstreff FreyLife, Berchinger Str. 18, 92342 Freystadt)

Einwohnermeldeamt geschlossen

NEUMARKT Das Einwohnermeldeamt bleibt am Dienstag, 27. Oktober 2026, am Nachmittag für den Parteiverkehr geschlossen. Grund ist die Teilnahme der Mitarbeitenden an der Urnenbeisetzung eines verstorbenen Kollegen.
Die Bürgerinnen und Bürger werden um Verständnis gebeten. Für ihre Anliegen steht das Einwohnermeldeamt ab 28. Oktober 2026 wieder zu den regulären Öffnungszeiten zur Verfügung.

Eine Schachtel Kunst bitte!



Foto: Susanne Weigl

Susanne Weigl

Spiel, Spaß und Spannung – mit diesem Slogan wirbt normalerweise ein Süßwarenhersteller für sein schokoladiges Produkt. Mit diesen Attributen wirbt aber auch das Projekt „Kunst ohne Filter“. Der hellblaue Kunstautomat an der Rathauswand ist erneut prall gefüllt, die Aktion feiert jetzt ihre 18. Auflage. Statt Naschereien gibt es hier für 5 Euro handgefertigte Designobjekte im Miniaturformat.

Nicola Thumann und Melanie Köhler stellten bei der Vernissage unter freiem Himmel die neuesten Kreationen vor. An den Staffeln der Aktion beteiligen sich stets verschiedene Künstler aus der Region. Für den passenden Sound sorgte Alexander Gsell, während Heike Kirsch vom Oberen Ganskeller „Magenkratzerl“ und Erfrischungsgetränke beisteuerte.

Ü70 feiert – Knöllchen gab’s keine

Für gute Laune ist man nie zu alt





Fotos: Susanne Weigl

Ein echter Verkaufsschlager soll einst die “Stehbrunzhos’n” gewesen sein.

Susanne Weigl

Im Oktober gehört den Senioren für einen Nachmittag die Bühne im Johanneszentrum: Über 320 Neumarkter, die ihren 70. Geburtstag bereits hinter sich haben, folgten der Einladung zum 34. städtischen Seniorennachmittag.

Für einen entspannten Auftakt sorgte Oberbürgermeister Markus Ochsenkühn. „Keine Angst, heute verteilen wir auf dem Parkplatz keine Knöllchen“, versicherte er. Im Anschluss begrüßte Seniorenreferentin Hildegard Naumann die Gäste und gab zugleich den Startschuss für das offizielle Programm.

Musikalisch legte das „Duo Blechknopf“ vor. Der Chor „GENiALe Zeit“ nahm die mehr oder weniger “gute alte Zeit” mit einem Augenzwinkern aufs Korn: „I war 18 wai i wepsat woan bin“ erinnerte sich Franz. Rita hielt dagegen: „Und i hab imma kocht, g’waschn und putzt“. Für weitere Lacher sorgte Sabine Radschinsky in der Rolle als „Scharfe Kathrin“. So wurde aus dem Nachmittag ein geselliges Treffen mit Musik, Humor und jeder Menge Gelegenheit zum Ratschen. Denn wer 70 ist und älter ist, verfügt nicht nur über Lebenserfahrung, sondern auch viel Gesprächsstoff.

wochenblatt-neumarkt.de







RECHTS §§ ANWÄLTE
Mümmler + Kollegen

RA Dr. Werner Mümmler
. Vertragsrecht
. Handels- und Gesellschaftsrecht
. Immobilienrecht
. Unternehmensrecht

RA Hannes Reichel
. Arbeits- und Sozialrecht
. Internet- und Telekommunikationsrecht
. Marken- und Urheberrecht
. Bau- und Werkvertragsrecht

RA Jürgen Mederer
. Fachanwalt für Verkehrsrecht
. Strafrecht
. Versicherungsrecht
. Schadensrecht

RA Thomas Förtsch
. Fachanwalt für Familienrecht
. Scheidungsrecht
. Erbrecht

RA Christopher Lihl
. Strafrecht
. Unternehmensrecht
. Mietrecht
. Arbeitsrecht

RAin Anja Hollweck
. Fachanwältin für Verkehrsrecht
. Allgemeines Zivilrecht
. Arzthaftungsrecht
. Reiserecht

RA Marc Paul
. Allgemeines Zivilrecht
. Mietrecht
. Schadensrecht
. Verwaltungsrecht

RAin Eva-Maria Spies
. Allgemeines Zivilrecht
. Miet- und Pachtrecht
. Familienrecht
. Scheidungsrecht

Ingolstädter Str. 12 Tel. 09181 6997-0
92318 Neumarkt Fax 09181 21821
www.muemmler.de

Montag, Dienstag & Donnerstag 08.00 - 12.00 Uhr
13.00 - 17.30 Uhr
Mittwoch & Freitag 08.00 - 12.00 Uhr





Kein Stillstand auf dem „Walk of Sound“

Neumarkt hat aufgedreht: Beim 5. Kneipenkarussell wurde die Innenstadt zur Partymeile. Zwischen Unterem Markt und Ingolstädter Straße reihten sich zwölf Locations aneinander, in denen Bands, Solokünstler und DJs den Ton angaben. Rock, Pop, House oder Italo-Hits? Wer sich treiben ließ, fand seinen persönlichen Sound von selbst.

Weitere Impressionen finden Sie auf unseren Social-Media-Kanälen
Facebook Instagram
wochenblatt



Anzeige

Der direkte Weg zum fertigen Gebäude

Vom Entwurf zur Schlüsselübergabe: das Alles aus einer Hand-Prinzip



Entwickeln, planen, produzieren, bauen: Eine schnelle Umsetzung dank der Fertigteilbauweise zum Festpreis und Fixtermin gehört zu den FUCHS-Standards. Die Kundschaft wird dabei umfassend betreut - von der Bedarfsermittlung bis zur Realisierung.



Mit messbaren Zeit- und Kostenvorteilen und nach hohen Nachhaltigkeitsstandards realisiert die Firmenfamilie FUCHS als Generalübernehmerin für die AVENTOS Group eine moderne Gewerbehalle. Ein anschauliches Beispiel dafür, wie das Alles aus einer Hand-Prinzip von FUCHS funktioniert, denn wenn Bauherren individuelle Projekte planen, stehen vor allem drei Faktoren im Mittelpunkt: Verlässlichkeit, Schnelligkeit und Wirtschaftlichkeit. Als Generalübernehmer übernimmt FUCHS die Gesamtverantwortung von der ersten Planungsphase bis zur schlüsselfertigen Übergabe. Das spart Schnittstellen, vermeidet Abstimmungsstress für die Kundschaft und vereint die gesamte Wertschöpfungskette unter einem Dach. Das Leistungsspektrum reicht dabei von der Bedarfsermittlung und dem ersten Entwurf über die ganzheitliche Tragwerks- und Detailplanung sowie der maßgenauen industriellen Vorfertigung im eigenen Fertigteilwerk bis hin zur schlüsselfertigen Bauausführung vor Ort durch die Bauteams.

In der Praxis bewiesen: Das Projekt AVENTOS

Wie gut das in der Praxis funktioniert, zeigt aktuell das Bauprojekt für die AVENTOS Group in Neutraubling bei Regensburg: Dort entsteht auf rund 4.000 m² eine moderne, flexibel nutzbare Mehrzweckhalle. Die enge Verzahnung von Planung, Vorfertigung und Baustelle zahlt sich direkt in Zahlen und Qualität aus:

- Rund 30 % Bauzeitersparnis und ca. 20 % Kostenvorteil
- Volle Terminsicherheit mit geplanter Fertigstellung zum Jahresende
- Nachhaltigkeit im Fokus: Angestrebt wird eine DGNB-Zertifizierung in Gold – unter anderem realisiert durch Dach- und Fassadenbegrünung sowie ein smartes Energiemonitoring

Einer für alles

FUCHS profitiert von kurzen Wegen, weil die Firmenfamilie auf eigene Ressourcen setzt: Eigene Planungsexperten, eigene Werke und Baufirmen. Weil all diese Kompetenzen im Haus bleiben, greift jedes Rädchen ins andere – von der ersten Beratung über sämtliche Leistungsphasen bis zur Schlüsselübergabe. Spannende Projekte, großartige Teamarbeit und ein vielfältiger Arbeitstag erwarten die FÜCHSE von FUCHS tagtäglich. Hier entsteht Zukunft. Hört sich gut an?

Mehr Informationen gibt es hier: ***https://wirfuechse.de/jobs-bayern/***

Effektiver Rückschnitt statt “Kettensägen-Massaker”

Der Herbst fordert Power von Gärtner und Gerät


Foto: stylephotographs_123RF.com

Ulrich Badura

“Habe ich hier nicht erst gestern ordentlich was weggeschnitten?” Diese Frage drängt sich manchem Hobbygärtner aktuell auf, wenn er den Blick durch seine heimische Grünanlage schweifen lässt. Nach kurzem Sinnieren wird aber meist bewusst, dass das nicht “gestern”, sondern schon “im letzten Herbst” war. Auch wenn seitdem einige Wochen durch große Trockenheit glänzten, fiel in anderen Phasen doch genügend Regen, dass viele Vertreter der Flora den Rückschnitt 2025 volumenmäßig kompensieren konnten. Fast jeder Gartenbesitzer dürfte zudem ein oder zwei “Kandidaten” haben, von denen er weiß: Was er im Oktober zurückschneidet, wächst bis kommenden September gefühlt um das Doppelte nach. Wenn also der angrenzende Lieblingsplatz zum Sonnenbaden in der nächsten Saison kein wortwörtliches Schattendasein fristen soll, müssen Teleskopschere, Gehölzschneider & Co. ans Werk. Ab Oktober lässt das Bundesnaturschutzgesetz in diesem Bereich mehr Maßnahmen zu als zur Vogelbrutzeit. Auch unabhängig von diesen Vorschriften neigen manche Gärtner dazu, Pflanzen und Gehölze im Sommer nur minimalst zu beschneiden – was den Herbst umso mehr zu einer Jahreszeit machen kann, in der von Menschen und Geräten viel Energie gefordert wird.

Natürlich: Gartengeräte, die nur mit Muskelkraft gespeist werden, gibt es auch 2026 noch – mit Astschere, Japansäge & Co. kann meist ohne Rücksicht auf Ruhezeiten geräuscharm gearbeitet werden. Fachgerecht geschliffene Klingen sorgen dabei nicht nur für saubere Schnitte, sondern schonen auch die menschlichen Kraftreserven – man möchte schließlich “wegschneiden”, nicht “wegreißen”. Die motorbetriebene Kettensäge für den Grünschnitt feiert übrigens nächstes Jahr einen runden Geburtstag: 1927 wurde das erste benzinbetriebene Modell von einem Hamburger Unternehmen in Serie auf den Markt gebracht. Zur Bedienung wurden dafür stets zwei Arbeiter benötigt.

Große Entwicklungen gab es mit Einzug und Fortentwicklung der Akkutechnik. Die Hersteller von akkubetriebenen Modellen konnten die Effizienz bzw. Kapazitäten im Lauf der letzten Jahre noch steigern – zudem gingen sie teilweise „Akku-Allianzen“ mit anderen Unternehmen ein, was Geräte unterschiedlicher Marken kompatibel macht. Wenn beim Ästekürzen die Leistung des Gehölzschneiders nachlässt, kann man also z.B. mit dem Akku des Laubbläsers weiterarbeiten.

Für den letzten Rasenschnitt wird ein trockener Moment nach dem ersten Frosttag empfohlen, das Gras sollte jedoch bis auf maximal 5 Zentimeter gekürzt werden. Für Bereiche, in denen nur ein bis zweimal pro Jahr gemäht wird, bietet der Markt Maschinen, welche die nötige Power liefern. Die z.B. auf Streuobstwiesen eingesetzten Balkenmäher gibt es mit Benzinmotor, inzwischen aber ebenfalls mit „Batteriebetrieb“. Die leistungsstarken Akkus sind dabei auf dem Gerät angebracht, für Extraenergie gibt es bei einigen Modellen auch Zusatzakkus, welche sich der Gärtner auf den Rücken schnallen kann. Wo große Flächen jeden Herbst mit Laubmassen bedeckt sind, können Laubsauger auf Rädern einiges an Arbeit abnehmen. Sie befördern die Blätter in einen angebrachten Fangsack, manche Modelle häckseln das Laub dabei auch noch.

Es gibt also viel zu tun zum Ende der Gartensaison – wobei der „wahre“ Gärtner erfahrungsgemäß auch noch im tiefsten Winter einige Handgriffe zum Erledigen findet. Dennoch beginnt nun allmählich die Phase, wo er dann doch mal für längere Zeit seine eigenen Akkus aufladen kann. Und nicht nur die seiner Gartengeräte…



Messenews

Anzeige/Sonderveröffentlichung

"Komm neugierig. Geh inspiriert!”

Erlebnismesse Consumenta verspricht viele Highlights

Das Wochenblatt verlost 2x2 Tickets für die Consumenta 2026. Schreiben Sie eine E-Mail an ticketshop@wochenblattverlag.de, **Stichwort: Consumenta.** Einsendeschluss ist der 30. Oktober 2026, 12 Uhr.


Fotos: Daniel Karmann/consumenta



Unter dem Motto „Komm neugierig. Geh inspiriert!“ präsentiert die Consumenta vom 31. Oktober bis 8. November eine vielfältige Palette an Produkten, Dienstleistungen und Informationen rund um die Themen Wohnen, Bauen & Renovieren, Mobilität, Spiel und Technik, Mode & Beauty sowie Gesundheit & Genuss. Rund 900 Aussteller laden die Besucher zum Erleben, Entdecken und Genießen ein. Am ersten Wochenende findet zeitgleich die Heimtier Messe statt und auch die Erfindermesse iENA öffnet dann für Consumenta-Besucher ihre Türen. Das zweite Consumenta-Wochenende steht im Zeichen der Automobil-Leidenschaft: Die RETRO CLASSICS BAVARIA und das Tuning-Event “Car & Style” finden parallel statt.

Consumenta im Überblick

In Halle 1 bietet der Bereich „Technik und Spiel“ eine bunte Mischung zum Spielen, Ausprobieren und Mitmachen. Erstmals lädt der Bayerische Bauindustrieverband dazu ein, sich mit VR-Brillen im Baggersimulator zu versuchen. Neu ist die Blaulicht-Arena, in der Feuerwehr, Polizei und Luftrettung ihre Berufe präsentieren und die kleinen Besucher zum Mitmachen einladen. Die Hochschulen der Region zeigen, was Roboter heute leisten können. In der Consumenta e-Sport Arena können die Besucher in beliebten Spielen gegeneinander sowie gegen Profis antreten. Die Markthalle (Halle 2) präsentiert kulinarische Angebote von süß bis deftig und von regional bis exotisch.

Die ENBAU liefert erstmals in der Tageslicht-Halle 3C einen großen Überblick zu den Themen Bauen, Energiesparen und Renovieren. In Halle 3 können die Besucher die neuesten Beauty-Trends entdecken, sich von Experten beraten oder stylen lassen und die Produkte vor Ort ausprobieren. Die Piazza Italia bringt das italienische Lebensgefühl in das Messezentrum. Der erste Weihnachtsmarkt des Jahres präsentiert die Deko-Trends für das diesjährige Fest. Darüber hinaus gibt es Kunsthandwerk, Geschenkideen und allerlei Dinge zur Einstimmung auf die Adventszeit. In Halle 3A stehen Küche und Haushalt im Fokus, dort bietet die Consumenta alles - vom praktischen Helfer bis zur intelligenten Küchenmaschine bekannter Marken. In direkter Nachbarschaft lockt der Bereich „Feinkost“ mit Köstlichkeiten, darunter Gewürze, Weine, Käse und Oliven.

Die Regionalhalle (Halle 4A) steht für Genuss, Erlebnisse und Angebote aus der Metropolregion – u.a. präsentieren sich verschiedene Direktvermarkter und Erzeuger. Neben Kommunen sind auch viele regionale Institutionen und Verbände auf der Consumenta vertreten. Im Gesundheitsbereich gibt es Produkte und Lösungen rund um das persönliche Wohlbefinden sowie Beratungsangebote.



XXXLutz

in **Nürnberg**

Am Sonntag geöffnet
von **11.00** bis **17.00 Uhr**

Sonntag
25.
Oktober

Raum & Leben

Regionale Ausstellung für Möbel, Bau & Leben

Alle **Aussteller**

Freuen Sie sich auf **viele regionale** und **überregionale Aussteller** mit den **neusten Trends** und **Produkten.**

iSi CULINARY
thermomix VORWERK
Grill Fürst
de Buyer DEPUIS 1830
M GRILL
JOOP!
outdoorchef
LEONARDO
CENTA-STAR extra
5 JAHRE HEIM & HAUS® seit 1971 Zuhause fühlen!
WMF
Fissler
RÖSLE SINCE 1888
Stressless
billerbeck HOME COLLECTION
ZWILLING
TEMPUR



Schnitzel „Wirsing“

GUTSCHEIN G)

~~13,90~~
8,90

paniertes Schweineschnitzel nach Wiener Art an Rahmwirsing, dazu Petersilien-Kartoffeln. Gültig bis 25.10.2026 bei XXXLutz in Nürnberg.

nur am Sonntag!

bis zu **56%** 1) - 3) + S)



mit Ausstellungsangeboten sparen!

XXXLutz Nürnberg | Ingolstädter Straße 20 | 90461 Nürnberg | Tel. (030) 25549176-0 |
Öffnungszeiten: Mo. – Mi. 10.00 – 19.00 Uhr, Do. – Sa. 10.00 – 20.00 Uhr | nuernberg@xxxlutz.de

ILDE43-6-a Für Druckfehler keine Haftung. Artikel im Online Shop immer zum Freundschaftskartenpreis – unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkäufer/Drittanbieter sind von allen Aktionen ausgenommen. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg. 1) Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber auf gekennzeichnete Artikel. Ausgenommen: siehe S). Gültig bis mindestens 25.10.2026. 2) Gültig bei Neuaufträgen auf gekennzeichnete Artikel der Abteilungen Möbel, Küchen, Matratzen, Teppiche und Babyzimmer. Ausgenommen: siehe S). Für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber: Soweit anwendbar, Kombination mit dem 35% Freundschaftskartenpreis möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Gutschein gilt nur in unserer Filiale in Nürnberg. Pro Einkauf und Kunde nur ein Gutschein einlösbar. Gültig bis 25.10.2026. 3) Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber. Gültig bei Neuaufträgen auf gekennzeichnete Artikel, die in die Tasche passen, aus den Abteilungen Haushaltswaren & Accessoires, Gardinen, Leuchten, Teppiche, Heimtextilien sowie für die Baby-Exklusivmarken Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Patinio. Ausgenommen: siehe S). Keine weiteren Konditionen möglich. Gültig bis 25.10.2026, nur bei XXXLutz in Nürnberg. Einkaufstasche „XXXL Shopping Bag“, ca. 53 x 40 x 22 cm (83500010) für 1,- € erhältlich. S) Gültig bei Neuaufträgen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Dauertiefpreis“ und „Bestpreis“/„Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, Blomus, Boxxx, Depot, Elle Decoration, JAB, Joop! Teppiche, Leifheit, Musterring, Paidi, Schöner Wohnen, Soehnle, Team 7, Tilo, Tom Tailor Teppiche und Vorwerk, bereits reduzierte Ware, Abverkaufsartikel, Saisonartikel, Badzubehör, Elektro-Kleingeräte, Gutscheinkauf und Bücher. Bei XXXLutz in Blankenburg keine Baby-Artikel platziert, aber bestellbar. Keine Barauszahlung. G) Symbolfoto. Gutschein einlösbar für 2 Personen. Preisangabe gilt pro Person. Gutschein bitte vor der Bestellung abgeben. Gültig bis 25.10.2026 bei XXXLutz in Nürnberg. Solange der Vorrat reicht. Allergen-Informationen erhalten Sie bei unseren Mitarbeitenden. Zusatzstoffnummern: siehe Speisekarte.

Alles für dein schönes Zuhause. XXXLutz

© XXXLutz Marken GmbH

Anzeige/Sonderveröffentlichung

Ein Umzug, von dem nicht nur Kunden profitieren

Autohaus Schielein nun am neuen Standort in Sengenthal





Direkt an der B299 im Gewerbegebiet Schlierfer Holz gab es am vergangenen Wochenende Grund zum Feiern: Mit zweitägigen Festivitäten weihte das Autohaus Schielein seinen Neubau ein, in dem bereits seit 7. September der Betrieb läuft. Der Umzug vom langjährigen Standort in der Regensburger Straße in Neumarkt nach Sengenthal wurde innerhalb einer Woche gestemmt – eine echte Herausforderung, welche die Mitarbeitenden des Traditionshauses durch hervorragendes Zusammenspiel reibungslos meisterten.

Der Neubau bietet laut den Geschäftsführern Stefan Schielein, Hans Matschiner und Sebastian Rackl das Potenzial, die Bereiche Verkauf, Service und Werkstatt zukünftig an einem Ort zu entwickeln. Am bisherigen Firmengelände in der Jurastadt sei man im Lauf der jahrzehntelangen Entwicklung immer öfter an Grenzen gestoßen - unter anderem weil Automobilhersteller steigende Anforderungen bezüglich Größe und Gestaltung der Präsentationsflächen ihrer Marken haben. Die Wurzeln des Autohauses Schielein gehen zurück bis in die 1930er Jahre – damals gründete Ludwig Schielein senior zunächst in Freystadt eine Eisenwarenhandlung, etwas später ein Transportunternehmen. Weitere Geschäftszweige folgten im Lauf der Zeit: Unter anderem Schielein Reisen in Nürnberg, Schielein Kies + Beton bei Ingolstadt, und das Schielein Autohaus, welches 1955 gegründet wurde. Seit 1972 ist Schielein Vertragshändler der Marke Opel, 2006 kam Hyundai hinzu. An den zwei Standorten Sengenthal und Freystadt beschäftigt das Autohaus aktuell rund 70 Mitarbeitende, davon etwa 45 am neuen Sitz.

Stefan Schielein, der Sohn von Ludwig Schielein, übernahm 1988 die Geschäftsführung des Autohauses. Schielein bleibt ein mittelständisch geprägtes Unternehmen: auch heute sind noch einige Familienangehörige im Familienbetrieb tätig, wie zum Beispiel die Töchter von Stefan Schielein, Anna Schielein,



GLAS Götz



HERZLICHEN

GLÜCKWUNSCH

ZUR

NEUERÖFFNUNG!



Alois-Senefelder-Straße 35
92318 Neumarkt-Stauf

Telefon: 09181/6986088
Mail: info@glas-goetz.de

www.glas-goetz.de

Anzeige/Sonderveröffentlichung

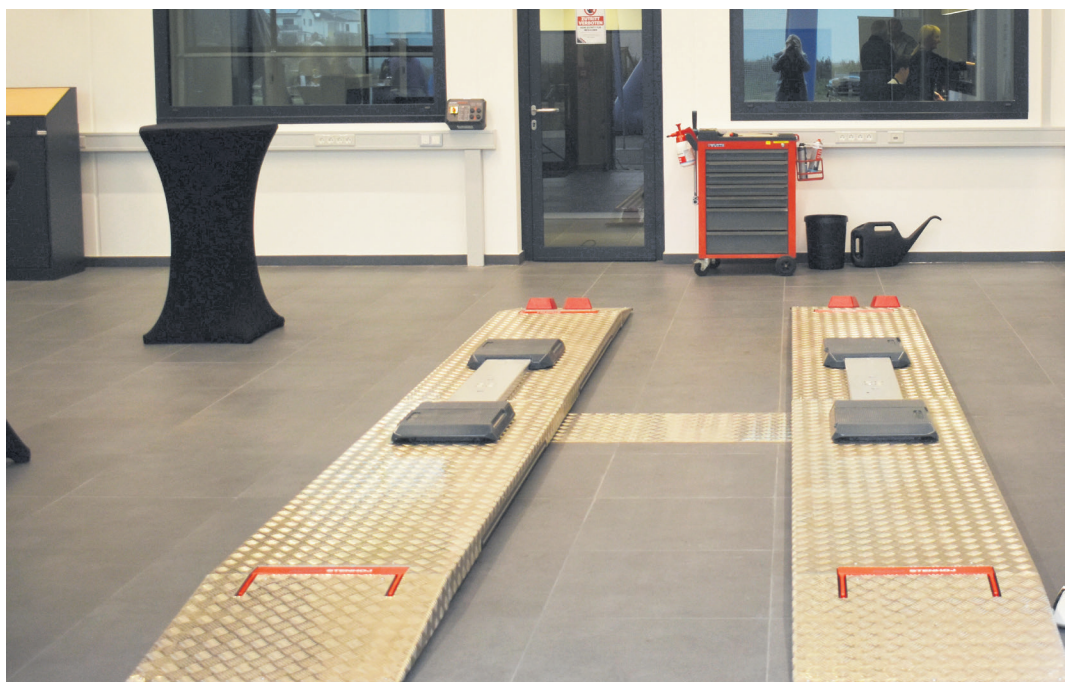
Lena Schielein und Eva-Marie März. Hinzu kommen viele Beschäftigte, die dem Betrieb seit Jahrzehnten die Treue halten. Die zukünftigen Geschäftsführer, Sebastian Rackl (Neffe von Stefan Schielein) und Nico März (Schwiegersohn von Stefan Schielein), stehen schon bereit für die Übergabe an die nächste Generation.

Der neue Standort

In Sengenthal stehen nun rund 14.000 Quadratmeter Fläche zur Verfügung - dies erlaubt u.a. mehr Fahrzeug-Stellplätze und mehr Raum für die Werkstatt, das Lager und die Büros. Für die Marken Opel und Hyundai wurden neue Präsentationsflächen nach den jeweiligen Herstellervorgaben geschaffen. Damit wurde laut den Geschäftsführern das Hauptziel des Standortwechsels erreicht: Mehr Platz für Mitarbeiter und Kunden. Letztere erwartet auch in den neuen Räumen ein großes Sortiment an Neu- und Gebrauchtwagen. Die Werkstatt bietet neben den klassischen Leistungen weiterhin Unfallinstandsetzungen und eine eigene Lackiererei. Im neuen Lager wurde Platz für rund 1200 Reifensätze geschaffen, dort sind Winter- bzw. Sommerreifen der Kunden zwischen den Jahreszeiten gut aufgehoben.

Attraktiv wird der neue Standort nicht nur durch die gute Erreichbarkeit über die B299, sondern auch aufgrund der Shoppingmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe: Ein kurzer Servicetermin in der Schielein-Werkstatt lässt sich hier durchaus mit einem Einkauf verbinden. Der Neubau mit 2500 Quadratmetern Gebäudefläche wurde größtenteils von regionalen Handwerksfirmen umgesetzt und besticht durch eine moderne Ausstattung und effiziente Technik. Besonderer Fokus wurde bei der Raumplanung darauf gelegt, dass sich die Kunden zwischen den Ausstellungsflächen schnell zurechtfinden.





Wir bedanken uns für den Auftrag!

Ausführung der Fassadenarbeiten und Sonnenschutz

Kompetenz in Stahl - Edelstahl - Aluminium

FORSTER Metallbau GmbH

• Wintergärten • Treppen • Vordächer
• Tore • Fenster/Haustüren • Geländer
• Beschattungstechnik aller Art

Winnberger Weg 17 · 92318 Neumarkt-Industriegebiet Süd
Fon (0 91 81) 5 09 14 40 · Fax 5 09 14 49
info@metallbau-forster.de

Architektur, Innenarchitektur, Planung, Bauleitung

architekturbüro Theo Nutz

Wir danken allen für die gute Zusammenarbeit und wünschen viel Erfolg am neuen Standort



Nürnberger Straße 48 · Tel. 09181 / 6940-0
92318 Neumarkt i.d.OPf. · Fax 09181 / 6940-26
info@nutz-architekten.de · www.nutz-architekten.com

IVS INDUSTRIETORE & VERLADETECHNIK

Wilhelm-Maisel-Str. 8
90530 Wendelstein · GERMANY
Tel. +49 (0) 9129 90992-0
Fax +49 (0) 9129 90992-20
www.ivs-industrie.de

INDUSTRIETORE
Sektionaltore
Schnelllauftore
Rolltore

VERLADETECHNIK
Überladebrücken
Ladehäuser
Torabdichtungen

FÖRDERTECHNIK
Scherenhubtische
Säulenhebebühnen
Güteraufzüge

BRANDSCHUTZ
Türen
Schiebetore
Feststellanlagen

Notfallservice 24 h/7 Tage 09129 90992-0

ELEKTRO HUFMANN

Wir gratulieren zum gelungenen Neubau und wünschen viel Erfolg

Elektro Hufmann GmbH · Horchstr. 5 · 91161 Hilpoltstein
Tel.: 09174 / 97 67 79 - 0 · Fax: 09174 / 97 67 79 - 19
E-Mail: info@elektro-hufmann.de
www.elektro-hufmann.de

Walter Boden & Raum

Wir gratulieren zum gelungenen Umbau

Holzdielen · Parkett · Designbeläge · Teppich · Stoffe · Möbel · Leuchten · Planung

Industriestr. 3 · 92360 Mühlhausen · Telefon 0 9185 16 65 · www.walter-boden-raum.de

Foto: Violetta Paprotta



6 der 7 Künstlerinnen mit ihren Werken

Türchenöffnen für den guten Zweck

Advents-Los-Kalender wieder erhältlich

(ub)

Sieben Künstlerinnen vom Kunstkreis Jura haben sich im Jubiläumsjahr der Bürgerstiftung Region Neumarkt zusammengetan, um den diesjährigen Advents-Los-Kalender zu gestalten. Herausgekommen ist eine Collage aus den Werken „Eiszeit“ von Kerstin Sturm, „Sommertag“ von Karin Allar, „Was bleibt“ von Melanie Köhler, „Papillon“ von Monika Bradl, „Pink in Love“ von Anna Meier, „Neuschnee“ von Alexandra Hiltl sowie „Der goldene Weg“ von Ute Gräber. Die sieben Gemälde sind gleichzeitig die Hauptpreise der Aktion, bei der sich in diesem Jahr 420 Überraschungen hinter den Türchen verbergen. 80 Sponsoren haben Gewinne im Wert von insgesamt 25.144,20 Euro zur Verfügung gestellt.

Der Erlös aus dem Verkauf – jeder Kalender kostet 5 Euro – kommt Menschen in der Region zugute, welche Unterstützung benötigen. Offizieller Verkaufsstart ist am Sonntag, 25. Oktober, um 15 Uhr im Reitstadel - dabei werden die Künstlerinnen persönlich vor Ort sein und die Kalender auf Wunsch signieren.

Die Kalender sind ab nächster Woche u.a. auch im Ticketshop des Neumarkter Wochenblattes (Untere Marktstraße 31) erhältlich.

Das NeumarkterWochenblatt finden Sie auch auf Instagram!

Gutscheine immer eine passende Geschenkidee

wochenblatt Ticket SHOP

aktives Neumarkt

NeuerMarkt einkaufen · leben · genießen

wochenblatt TicketSHOP
Ihr Kartenvorverkauf in der Unteren Marktstr. 31 in Neumarkt
Telefonische Bestell-Hotline 09181 – 238 38
Öffnungszeiten:
Mo. + Di., Do. + Fr.: 9 – 17 Uhr
Mi. + Sa.: 9 – 13 Uhr

Platzer Elektro-Offensive.

Profitieren Sie von starken Nachlässen auf Aktionsfahrzeuge.



Jetzt Elektromodelle zum Platzer Best Deal leasen!

KI-generiert

z.B. Hyundai INSTER Select

42 kWh Batterie, 71 kW (97 PS) Elektro, Digitales Cockpit & Navigationssystem, mit 10,3-Zoll-Touchscreen, Bluelink-Connect, Rückfahrkamera, Spurhalteassistent, intelligente Verkehrszeichenerkennung, Autobahnassistent 1.5, Klimaautomatik, Drive Modes, Multifunktionslenkrad mit Schaltwippen, Android Auto™ und Apple CarPlay™ u.v.m.

Privatleasing monatlich ab:[1,2] **124 €**
Gewerbe-Leasing netto monatlich ab:[7,8] **99 €**

Hyundai INSTER Select 71 kW (97 PS) Batterie 42 kWh: Energieverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A. Elektrische Reichweite bei voller Batterie nach WLTP: 327 km[13]

z.B. Hyundai IONIQ 3 Trend

42 kWh Batterie, 108 kW (147 PS) Elektro, Infotainment-System mit 12,9-Zoll Touchscreen, Hyundai Bluelink, Einparkhilfe vorne, hinten und Rückfahrkamera, 2-Zonen-Klimaautomatik vorne, Voll-LED-Scheinwerfer, LED Rückleuchten, Smart-Key-System, Batterieheizsystem, Totwinkelassistent (BCA), Autonomer Notbremsassistent 2.0 (FCA 2.0), Geschwindigkeitsregelanlage adaptiv mit Stopp-Funktion (ASCC) u.v.m.

Privatleasing monatlich ab:[1,3] **148 €**
Gewerbe-Leasing netto monatlich ab:[7,9] **168 €**

Hyundai IONIQ 3 Trend 108 kW (147 PS) 42 kWh Batterie: Energieverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A. Maximale Reichweite bei voller Batterie nach WLTP: 341 km[13]

z.B. Hyundai KONA Elektro Select

49 kWh Batterie, 99 kW (135 PS) Elektro, 2-Zonen-Klimaautomatik, Navigationssystem mit 12,3-Zoll-Display und Over-the-Air-Updates, Digitales Cockpit mit 12,3-Zoll-Display, 17-Zoll-Leichtmetallfelgen, Rückfahrkamera, sowie Einparkhilfe vorn und hinten, Voll-LED-Scheinwerfer, Smart-Key-System mit Start/Stopp-Knopf, Adaptive Geschwindigkeitsregelanlage mit Stopp-Funktion (ASCC) u.v.m.

Privatleasing monatlich ab:[1,4] **214 €**
Gewerbe-Leasing netto monatlich ab:[7,10] **219 €**

Hyundai KONA Elektro Select 99 kW (135 PS) Batterie 49 kWh: Energieverbrauch kombiniert: 14,6 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A. Elektrische Reichweite bei voller Batterie nach WLTP: 380 km[13]

z.B. Hyundai IONIQ 5

63 kWh Batterie, 125 kW (170 PS) Elektro Heckantrieb, 2-Zonen-Klimaautomatik vorne, Digitales Cockpit mit 12,3-Zoll-Display, Navigationssystem mit 12,3-Zoll-Touchscreen, Einparkhilfe vorne und hinten, Voll-LED-Scheinwerfer, Rückfahrkamera, Akustik-Verbundglas (Frontscheibe), Lenkrad beheizbar, Fahrer-& Beifahrersitz mit Sitzheizung, 800-Volt-Technologie, Batterie-Vorkonditionierung, diverse Sichherheitsassistenten u.v.m.

Privatleasing monatlich ab:[1,5] **349 €**
Gewerbe-Leasing netto monatlich ab:[7,11] **199 €**

Hyundai IONIQ 5 125 kW (170 PS) Batterie 63 kWh Elektro Heckantrieb, Reduktionsgetriebe: Energieverbrauch kombiniert: 15,6 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A. Elektrische Reichweite bei voller Batterie nach WLTP: 440 km[13]

z.B. Hyundai STARIA Elektro Trend

84 kWh Batterie, 160 kW (218 PS) Elektro, Voll-LED-Scheinwerfer, LED-Rückleuchten, Digitales Cockpit mit 12,3-Zoll-Display, Audio- und Infotainmentsystem mit 12,3-Zoll-Touchscreen und Hyundai Bluelink, Apple CarPlay™ und Android Auto™, Fahrer- und Beifahrersitz mit Sitzheizung, Klimaautomatik vorne und hinten, Einparkhilfe vorne und hinten, Rückfahrkamera, Totwinkelassistent (BCA), Wärmepumpe und Batterieheizsystem u.v.m.

Privatleasing monatlich ab:[1,6] **469 €**
Gewerbe-Leasing netto monatlich ab:[7,12] **380 €**

Hyundai STARIA Elektro Trend 160 kW (218 PS) 84 kWh: Energieverbrauch kombiniert: 21,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A. Maximale Reichweite bei voller Batterie nach WLTP: 430 km[13]

E-Auto Förderprogramm bis zu 6.000 EUR Prämie!

Sichern Sie sich jetzt beim Kauf eines unserer innovativen Elektro-Modelle Ihre mögliche Prämie.
Wir beraten Sie gern zu den neuen Fördermöglichkeiten.

UNSER SERVICE – IHR VORTEIL
AUTOHAUS Platzer

Xaver Platzer GmbH
Woffenbacher Straße 15 • 92318 Neumarkt i.d.Opf.
Tel. (09181) 48580 • info@platzer-neumarkt.de
www.platzer-neumarkt.de

HYUNDAI

5 JAHRE Garantie ohne Kilometerlimit*
8 JAHRE Batterie Garantie**

* Sämtliche Informationen zum Umfang der Herstellergarantie finden Sie unter: www.hyundai.de/garantien.
** Garantie für die Hochvolt-Batterie für alle wasserstoff-/batterieelektrischen sowie Hybrid-und Plug-in-Hybrid-Modelle: 8 Jahre oder bis zu 160.000 km, je nachdem, was zuerst eintritt. Mehr unter:www.hyundai.de/garantien
1) Ein **unverbindliches Leasingbeispiel für Privatkunden** der Hyundai Leasing, ein Service der Allane SE, Parkring 33, D-85748 Garching bei München. Bonität vorausgesetzt. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung zum Abschluss einer Vollkaskoversicherung. 2) Hyundai INSTER Select 71 kW (97 PS) 42 kWh Batterie, einmalige Leasingsonderzahlung 5.000,00 EUR = mögliche staatliche Förderung, Laufzeit 36 Monaten, Gesamtlaufleistung 15.000 km. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.380 EUR Überführungskosten. 3) Hyundai IONIQ 3 Trend 108 kW (147 PS) 42 kWh Batterie, einmalige Leasingsonderzahlung 5.000,00 EUR = mögliche staatliche Förderung, Laufzeit 36 Monate, Gesamtlaufleistung 15.000 km. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.380 EUR Überführungskosten. 4) Hyundai KONA Elektro Select DCT 99 kW (135 PS) 49 kWh Batterie, einmalige Leasingsonderzahlung 5.000,00 EUR = mögliche staatliche Förderung, Laufzeit 36 Monate, Gesamtlaufleistung 15.000 km. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.380 EUR Überführungskosten. 5) Hyundai IONIQ 5 125 kW (170 PS) 63 kWh Batterie Heckantrieb, einmalige Leasingsonderzahlung 5.000,00 EUR = mögliche staatliche Förderung, Laufzeit 36 Monate, Gesamtlaufleistung 15.000 km. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.380 EUR Überführungskosten. 6) Hyundai STARIA Elektro Trend, 160 kW (218 PS) 84 kWh Batterie, 9-Sitzer: Laufzeit 48 Monate, einmalige Leasingsonderzahlung 5.000,00 EUR = mögliche staatliche Förderung, Gesamtlaufleistung 20.000 km, kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.380 EUR Überführungskosten. **Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.** Angebot gültig bis 31.12.2026. bzw. solange der Vorrat reicht.
7) Ein **unverbindliches Leasingbeispiel für Gewerbekunden** der Hyundai Leasing, ein Service der Allane SE, Parkring 33, D-85748 Garching bei München.Verbraucher haben ein gesetzliches Widerrufsrecht. 8) Hyundai INSTER Select 71 kW (97 PS) 42 kWh Batterie, einmalige Leasingsonderzahlung 1.820,00 EUR, Laufzeit 36 Monaten, Gesamtlaufleistung 15.000 km. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.159,66 EUR Überführungskosten. 9) Hyundai IONIQ 3 Trend 108 kW (147 PS) 42 kWh Batterie, einmalige Leasingsonderzahlung 2.177,00 EUR, Laufzeit 36 Monate, Gesamtlaufleistung 15.000 km. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.159,66 EUR Überführungskosten. 10) Hyundai KONA Elektro Select DCT 99 kW (135 PS) 49 kWh Batterie, einmalige Leasingsonderzahlung 2.090,72 EUR, Laufzeit 36 Monate, Gesamtlaufleistung 15.000 km. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.159,66 EUR Überführungskosten. 11) Hyundai IONIQ 5 125 kW (170 PS) 63 kWh Batterie Heckantrieb, einmalige Leasingsonderzahlung 1.700,00 EUR , Laufzeit 36 Monate, Gesamtlaufleistung 15.000 km. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.159,66 EUR Überführungskosten. 12) Hyundai STARIA Elektro Trend, 160 kW (218 PS) 84 kWh Batterie, 9-Sitzer: Laufzeit 48 Monate, einmalige Leasingsonderzahlung 3.306,46 EUR, Gesamtlaufleistung 20.000 km, kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Zuzüglich 1.159,66 EUR Überführungskosten. **Alle Preise exkl. gesetzlicher MwSt. Angebot** gültig bis 31.12.2026.
13) Maximale Reichweite nach WLTP. Die tatsächliche Reichweite wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst z.B. von Verkehrsbedingungen, Fahrzeugausstattungen und Fahrweise. Im realen Fahrbetrieb kommt es zu einer geringeren Reichweite.
Fahrzeugabbildungen zeigen z.T. Sonderausstattungen gegen Mehrpreis. Druckfehler, Irrtümer, Änderung und Zwischenverkauf vorbehalten.

Elektroautos auf dem Vormarsch

So wird das Haus zur effizienten Stromtankstelle



Foto: djd/www.naturstrom.de/Lin Lambert

Nachtanken, wenn die Preise niedrig sind - E-Autobesitzer können von dynamischen Tarifen profitieren

(djd/ub)

Der Boom der Elektromobilität hält an: Allein im ersten Halbjahr 2026 wurden bundesweit rund 368.000 batterieelektrische Pkw neu zugelassen, so das Kraftfahrt-Bundesamt. Das bedeutet ein Plus von etwa 48 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Zu Gründen für die steigende Nachfrage dürften die anhaltend hohen Benzin- und Dieselpreise sowie staatliche Zuschüsse für E-Autos zählen. Viele Haushalte rechnen inzwischen genauer nach, welcher Antrieb sich langfristig lohnt und auch, woher sie ihn beziehen.

Energie fürs E-Auto selbst gewinnen

Die meisten E-Auto-Besitzer laden ihr Fahrzeug am liebsten dort, wo es ohnehin steht: zu Hause, an der eigenen Wallbox. Das erspart den Weg zu öffentlichen Ladesäulen und ist häufig auch die günstigere Variante, insbesondere wenn der Strom vom eigenen Dach kommt. Neben der Installation von Modulen auf dem Hausdach stellen Solarcarports eine weitere Möglichkeit dar, letztere verbinden Stromgewinnung und praktischen Witterungsschutz für das Fahrzeug. Die Energie lässt sich direkt für die eigene Wallbox sowie den Haushalt nutzen oder auch für später in einem Batteriespeicher vorhalten. Besonders effizient sind die Systeme natürlich dann, wenn die "Tankstelle" am Haus für das Fahrzeugladen stets die in diesem Augenblick günstigste Energie-Variante nutz - üblicherweise jene, für welche die Sonne arbeitet. Wenn hier gerade wenig erzeugt wird, kann – sofern vorhanden – auf einen Stromspeicher vor Ort zurückgegriffen werden. Auf Strombezug aus dem "offiziellen" Netz sollte nach Möglichkeit nur dann ausgewichen werden, wenn die Preise gerade günstig sind. Einige moderne Systeme denken hier schon intelligent mit – sie vergleichen z.B. die Energieoptionen des jeweiligen Moments und verschieben ggf. auch einen Ladevorgang auf Tageszeiten mit besseren Konditionen.

Entscheidungsfaktor Einspeisevergütung

„Mehr als drei Viertel der Menschen mit eigenem Haus haben eine Solaranlage oder planen den Kauf. Auch E-Autos und Wärmepumpen stehen bei den befragten Hausbesitzern mit einem Anteil von jeweils rund 40 Prozent aus Besitz und Anschaffungsplänen hoch im Kurs“, betont Filip Thon, CEO von E.ON Energie Deutschland. Politische Veränderungen wie das geplante Ende der festen Einspeisevergütung ab 2027 würden an dieser Entwicklung wenig ändern: Rund 75 Prozent der Photovoltaik-Planer (PV) können sich vorstellen, die Solaranlage unabhängig davon zu kaufen, ob es eine feste Vergütung für ins Netz geleiteten Sonnenstrom gibt. Generell gilt: Wer viel des erzeugten Solarstroms selbst verbraucht, kann am meisten Geld sparen. Viele Haushalte kombinieren die PV-Anlage mit weiteren Lösungen: Über 90 Prozent besitzen laut Umfrage bereits einen Batteriespeicher oder planen die Nachrüstung.

Interessant wird das Zusammenspiel einer PV-Anlage mit einem Elektrofahrzeug auch durch das Konzept des bi-direktionalen Ladens: Dabei agiert die Batterie des Wagens als Stromspeicher, welcher z.B. auch Energie für die Versorgung des Haushaltes liefern kann ("Vehicle to Home"). Immer mehr Fahrzeugmodelle, Wallboxen & Co. sind mit Technik ausgestattet, welche diesen Stromfluss "in umgekehrter Richtung" ermöglicht und sinnvoll koordiniert.

Ladetipps für den Akku

Neben dem „Wo“ kommt es beim Laden des Stromers insbesondere auf das „Wie“ an. Von einem regelmäßigen Vollladen auf 100 Prozent wird abgeraten, ebenso von einem Leerfahren auf nahezu Null. Beides kann sich langfristig negativ auf den Zustand des Akkus auswirken. Für den Alltag empfiehlt sich meist ein Ladefenster zwischen 20 und 80 Prozent, auf 100 Prozent sollte nur vor längeren Fahrten geladen werden. Steht das Fahrzeug über mehrere Wochen still, etwa im Urlaub, ist ein Akkustand um 50 bis 70 Prozent günstig. Ein überdachter Stellplatz kann zudem dazu beitragen, das Fahrzeug und den Akku vor starker direkter Sonneneinstrahlung und hohen Temperaturen zu schützen.

ELEKTROTECHNIK
WENDE
Ihr Partner in den Bereichen
PHOTOVOLTAIKLÖSUNGEN
LADEINFRASTRUKTUR
ELEKTROINSTALLATIONEN
Thomas Wende
Elektrotechnikermeister
Beerenweg 3a
D-92318 Neumarkt
+49 170 - 4165195
info@elektrotechnik-wende.de
www.elektrotechnik-wende.de

Jeep®
DAS ORIGINAL



DER JEEP® AVENGER
ELEKTRO ALTITUDE
IM LEASING SCHON AB
299,– € MTL.[1]

Diese Ikone begeistert mit ihrem Look und ihrer Leistung: Entdecken Sie jetzt den Jeep® Avenger Elektro Altitude mit exclusivem Design, hochwertigem Interieur und umfangreicher Ausstattung:

- 17-Zoll-Leichtmetallfelgen
- Winterpaket
- Elektrische Heckklappe
- Hill Descent Control
- Navigation
- Digitales 10,25-Zoll-Kombiinstrument

Mehr Informationen über den Jeep® Avenger Elektro Altitude erhalten Sie bei uns im Autohaus. Wir freuen uns auf Sie.

[1]Ein Leasingbeispiel für den Jeep® Avenger Elektro Altitude mit 115 kW (156 PS)

Leasingsonderzahlung	3.000,- €	Gesamtfahrleistung	40.000 km
Monatsrate	299,- €	Gesamtbetrag	38.676,- €
Laufzeit	48 Monate	Überführungskosten	1.249,- €

Kombinierte Werte gemäß WLTP: Energieverbrauch 15,8 kWh/100 km; CO_2-Emission 0 g/km; CO_2-Klasse A

[1] Leasingbeispiel mit Kilometerabrechnung für Privatkunden (Bonität vorausgesetzt) der Stellantis Bank SA Niederlassung Deutschland, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, für die das Autohaus als ungebundener Vermittler tätig ist. Alle Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer. Der Gesamtbetrag setzt sich zusammen aus den monatlichen Leasingraten und einer ggf. zu zahlenden Sonderzahlung. Nach Vertragsende werden Mehr- und Minderkilometer (Freigrenze 2.500 km) sowie ggf. vorhandene Schäden angerechnet. Überführungskosten sind nicht Bestandteil des Leasingangebots und separat an den Händler zu zahlen. Angebot gültig bis 30.11.2026 für nicht bereits zugelassene / sofort verfügbare Neufahrzeuge. Limitiertes Angebot. Nur solange der Vorrat reicht. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen.

Beispielfoto zeigt Fahrzeug der Baureihe, die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeugs sind nicht Bestandteil des Angebots.

Jeep® ist eine eingetragene Marke der FCA US LLC.

Ihr Jeep® Partner:

AUTOMOBILE OCHSENKÜHN GmbH
Autorisierter Jeep Verkauf & Service.

LEIPZIGER STRASSE 14 · 92318 NEUMARKT
Tel. 09181 / 41091
info@automobile-ochsenkuehn.de · WWW.AUTOMOBILE-OCHSENKUEHN.DE

Ästhetik trifft Anspruch und Langlebigkeit

Die Arbeitsfläche in der Küche


Foto: subhodey_123RF.com

(ub)

Der erste Eindruck einer Küche wird maßgeblich von zwei Elementen bestimmt: Zum einen von den Fronten an Schränken und anderen Elementen, zum anderen von den Arbeitsflächen. Letzere prägen das Erscheinungsbild und Flair des Raumes auf der horizontalen Ebene. Was sie von den vertikalen Komponenten unterscheidet: Auf ihnen wird gearbeitet – und dabei bekommen sie (abhängig vom Arbeitsstil des Hobbykochs) einiges ab: Scharfe Messer, heiße Topfunterflächen, Lebensmittel, die abfärben - das sind nur ein paar der Einflüsse, welchen die Flächen regelmäßig ausgesetzt werden. Dies stellt Anforderungen an ihre Strapazierfähigkeit und Pflegeleichtigkeit, welche bei der Küchenplanung mit den ästhetischen Vorstellungen in Einklang gebracht werden müssen.

Materialien wie Granit, Edelstahl oder Quarz gelten als besonders robust und prägen den Stil einer Küche maßgeblich. Holz verleiht dem Raum ein natürliches Flair, ist allerdings pflegeintensiver als viele andere Materialien und die beim Kochen entstehende Feuchtigkeit kann ihm zusetzen. Wenn Holz aufquillt, kann das jedoch auch Vorteile haben – Rillen oder Kerben, in welchen sich sonst Keime ansiedeln können, werden so wieder ausgeglichen, manche Holzarten (z.B. Eiche oder Olivenholz) haben zudem von Natur aus antibakterielle Eigenschaften. Fliesen als Belag für Arbeitsflächen können der Küche z.B. einen besonderen Landhauscharakter verleihen, gerade die Fugen bringen jedoch einen gewissen Pflegeaufwand mit sich. Prinzipiell sollte das ganz persönliche "Sauberkeitsempfinden" des Küchenbesitzers bei der Materialwahl eine wichtige Rolle spielen – es ist suboptimal, wenn eine Arbeitsfläche zwar ästhetisch perfekt zur restlichen Küche passt, aber auch nach exzessivem Putzen nie hundertprozentig das Gefühl von "hygienisch rein" aufkommt.

Auch die Stärke von Arbeitsplatten trägt zum Gesamteindruck bei: Das Standardmaß liegt bei 40 Millimetern, dies sorgt z.B. bei Modellen aus Holzwerkstoffen für die nötige Stabilität. Varianten aus schwerem Material wie Beton oder Naturstein werden meist in dünneren Stärken angeboten. Die optimale Höhe von Arbeitsflächen hängt natürlich vom Nutzer ab – im Lauf der Jahrzehnte wuchs jedoch aus ergonomischen Gründen das empfohlene Standardmaß von früher 86 Zentimetern auf Werte, die nun durchschnittlich zwischen 92 und 100 Zentimetern liegen.







Sicherheit

Die Elster packt aus

Tag des Einbruchschutzes am 25. Oktober

(ub)

Mit Beginn der dunklen Jahreszeit steigt das Risiko, Opfer eines Einbruchs zu werden, denn bei früher einsetzender Dämmerung sind Einbrecher häufig aktiv. Alljährlich will der Tag des Einbruchschutzes unter dem Motto „Eine Stunde mehr für mehr Sicherheit" auf das Thema aufmerksam machen – passenderweise dann, wenn die Uhren von der Sommerzeit auf die Winterzeit umgestellt werden. Rund um den 25. Oktober 2026 informieren die Polizei und deren Kooperationspartner (Fachbetriebe, Versicherungen, etc.) bei vielen Veranstaltungen über wirksame Schutzmaßnahmen. Für eine individuelle Beratung stehen auch die (Kriminal-)Polizeilichen Beratungsstellen zur Verfügung, dort beraten Fachleute kostenlos und neutral über Sicherungsmaßnahmen, die aus Sicht der Polizei sinnvoll sind. (Kontaktdaten unter www.k-einbruch.de/beratungsstellensuche)

ZEBERL
Zeberl UG & Co. Sicherheitstechnik KG
Zutrittskontrolle
Schließanlagen
elektronisch und mechanisch
Schlüsselnotdienst
Tel. 09181 22400 www.zeberl.de

Einbruchsprävention wirkt

Dass Präventionsmaßnahmen wirken, belegt der hohe Versuchsanteil beim Wohnungseinbruch: Im Jahr 2024 blieb etwa jedes zweite Einbruchsdelikt (45,7 Prozent) im Versuchsstadium stecken - nicht zuletzt aufgrund sicherungstechnischer Maßnahmen. Grundsätzlich empfiehlt die Polizei die mechanische Sicherung aller Fenster und Türen, denn diese werden oft schon in Sekundenschnelle mit einfachen Hebelwerkzeugen überwunden. Einen guten Einbruchschutz bieten geprüfte, einbruchhemmende Produkte nach DIN EN 1627 (mindestens Widerstandsklasse RC 2). Diese Fenster und Türen werden einer praxisgerechten Einbruchprüfung unterzogen.
Auch offene und gekippte Fenster oder die Eingangstür, die nur ins Schloss gezogen ist, sind für die Täter günstige Gelegenheiten. Schlüssel im Außenbereich zu hinterlassen (für den Fall der eigenen Vergesslichkeit) erlaubt den Kriminellen ein leichtes Spiel – die gängigen "Deponier-Orte" sind ihnen bekannt und werden zügig gefunden.

Ein Einbruch hinterlässt nicht nur materielle Schäden. Oft wiegen die Verletzung der Privatsphäre, das verloren gegangene Sicherheitsgefühl oder auch psychische Folgen schwerer als der rein materielle Schaden. Mit ihrer Kampagne K-EINBRUCH setzt die Polizei auf ein umfassendes Informationsangebot und appelliert zugleich an die Selbstverantwortung der Bürger. Auf amüsante Art setzt sich dabei die preisgekrönte Kurzfilm-Serie „Die Elster. Ein Profi-Einbrecher packt aus" mit dem Thema auseinander. Dabei lässt sich die "diebische Elster" bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen – und profitiert sowohl von gekippten Fenstern als auch von überquellenden Briefkästen als Abwesenheitshinweis. (Weitere Infos unter www.k-einbruch.de)



STELLENANGEBOTE

STELLENGESUCHE

Maler sucht Arbeit, Tel. 0170-3566204

Fensterputzer sucht Arbeit, Tel. 0176-61060904

Gebäudereinigung und Gartenpflege, z.B. Hecke schneiden, Rasen mähen, Unkraut entfernen usw. Bei Interesse bitte melden unter Tel. 0163-8326134

Handwerker, der gerne arbeitet (mauern, verputzen, malern, fliesen, Gartenarbeiten und vieles mehr) sucht Arbeit, Tel. 0175-7442637

Ich übernehme Hausmeisterdienste und Gartenarbeiten auf Minijob-Basis und **meine Frau sucht** Putzstelle auf Minijob-Basis, Tel. 01575-5750801

Private Kleinanzeigen
(0 91 81) 238 38

LUPINE

Wir sind ein erfolgreiches, international tätiges Unternehmen in der Sportbranche und suchen als Marktführer von innovativen Outdoorbeleuchtungen für unseren Firmensitz in Pölling/Neumarkt **ab sofort:**

- Mitarbeiter Assembling & Versand (m/w/d)
Vollzeit

Nähere Informationen zum Aufgabenbereich und Anforderungsprofil findest du unter: **www.lupinelights.com**

Bewerbungen bitte unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines möglichen Eintrittstermins ausschließlich per E-Mail an **bewerbung@lupinelights.com**

BK Büroservice

Ich biete Ihnen die Erstellung Ihrer Buchhaltung an.
Dabei buche ich ausschließlich nur die laufenden Geschäftsvorfälle.

Bei Interesse bitte melden:
09189/ 4144135
Katja.bernritter@bk-bueroservice.com

Gutscheine
immer eine passende
Geschenkidee
wochenblatt Ticket SHOP
aktives Neumarkt
NeuerMarkt einkaufen · leben · genießen
wochenblatt TicketSHOP
Ihr Kartenvorverkauf in der Unteren Marktstr. 31 in Neumarkt
Telefonische Bestell-Hotline
09181 – 238 38
Öffnungszeiten: Mo. + Di., Do. + Fr.: 9 – 17 Uhr
Mi. + Sa.: 9 – 13 Uhr

Immobilienmarkt

VERMIETUNG WOHNUNG

Möbliertes Zimmer, zu vermieten, für Wochenendheimfahrer, Tel. 0172-2706792

MIETGESUCH WOHNUNG

Familie sucht Haus oder 4-Zi.-Whg., in Neumarkt oder NM-Stauf, bin berufstätig, Tel. 0162-4063308

REIFEN

Entsorgung von Altreifen!
Mit oder ohne Felge
Bei Anlieferung zahlen Sie 200,- € pro Tonne zzgl. MwSt.
Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 7.30 - 17 und Sa. 8. - 15 Uhr
Johann Helfert
Schrott + Metalle
Altauto-Recycling
GmbH & Co.KG
Daimlerstraße 4 · 91161 Hilpoltstein
Telefon 0 91 74 / 4 93 61
Telefax 0 91 74 / 4 93 60
E-Mail: j.helfert@t-online.de

ANKAUF

Schrottankauf
Buntmetall zu Tagespreisen!
Isolierte Kupferkessel
Autobatterien · Kupfer und Messing
Johann Helfert
Schrott + Metalle
Altauto-Recycling
GmbH & Co.KG
Tel. 0 91 74 / 49 36 1
j.helfert@t-online.de
Daimlerstr. 4, 91161 Hilpoltstein
Altauto - Annahme
Ankauf auf Anfrage

Das Neumarkter Wochenblatt finden Sie auch auf Facebook!

ANKAUF WOHNWAGEN / -MOBILE

WIR KAUFEN WOHNMOBILE + WOHNWAGEN
03944-36160, www.wm-aw.de
Wohnmobilcenter Am Wasserturm

KFZ-ZUBEHÖR VERKAUF

4 WR komplett, Semperit, 185/70 R14 T, für Opel Corsa, Profil: 7 mm, 6 Jahre alt, Preis: € 120,00, Tel. 09179-5812

Autoverwertung Wollenzhofen GmbH
kauft Autos zum Ausschlachten und Schrottfahrzeuge.
Wir zahlen Bestpreise für
Audi, BMW, Opel, VW, Mercedes und viele andere!
Sofortige Bezahlung.
92289 Ursensollen
Tel. 09626-929806, Mobil 0171-2615437 (WhatsApp)

Private Kleinanzeigen:
Tel. (09181) 238 38
Annahmeschluss:
Mittwoch 13.00 Uhr
Chiffre-Anzeigen bitte immer im Neumarkter Wochenblatt-TicketSHOP in der Unteren Marktstr. 31, 92318 Neumarkt abgeben!

Die lokale Wochenzeitung in Neumarkt
wochenblatt
Die Zeitung für Stadt und Landkreis Neumarkt.

Geschäftsstelle und Anzeigenannahme:
(Privat- Geschäftlich)
Untere Marktstr. 31, 92318 Neumarkt

Telefon 09181/23838
Telefax Anzeigenannahme 09181/238-48
E-Mail: info@wochenblattverlag.de
Internet: **www.wochenblatt-neumarkt.de**

Verlagsleitung: Ina Dehm

Geschäftliche Anzeigen: Ina Dehm, Oliver Winkler, Peter Adelfinger
Ticketshop/Vertrieb & Buchhaltung: Corina Mischke, Sven Neigenfind
Redaktionsleitung: Ulrich Badura
Redaktion: Susanne Weigl, Ulrich Badura
Online-Redaktion: Lisa Dehm
Lektorat: Lisa Dehm
Satz u. Layout: Christopher Surrey Montero

Druck & Versand:
Oberpfalz Medien GmbH
Weigelstraße 16, 92637 Weiden

Erscheinungsweise: wöchentlich/Samstag
Redaktionsschluss: Montag 12 Uhr
Anzeigenschluss: Dienstag 16 Uhr (geschäftlich)

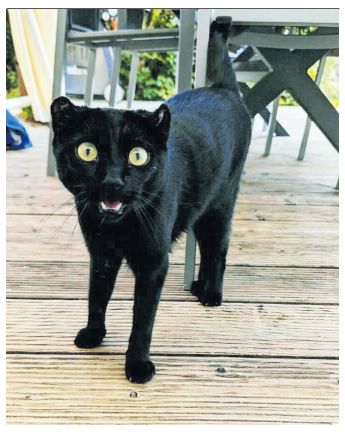
Verlag: Neumarkter Wochenblatt-Verlags GmbH
09181/23838, Fax 09181/238-23
Eingetragen beim Amtsgericht Nürnberg / HR B 15897
Geschäftsführerin: Anke Freitag
Zur Zeit ist die Anzeigen- und Beilagenpreisliste Nr. 28 vom 01.01.2026 gültig.

wochenblatt-neumarkt.de

Kleinanzeigen

ENTLAUFEN

Vermisst in Velburg! Katze, ganz schwarz, etwas längere Beine, schlank, nicht so groß, läuft recht tapsig, gekringelte, etwas kleinere Ohren, eher abgerundete und vernarbte Ohren. Könnte auch in der weiteren Umgebung von Velburg sein. Bitte melden unter Tel. 0151-26590798 oder WhatsApp



VERKAUF

Verk. Musikbox Satellite 200 NSU Bj. 1979 + ca. 600 Schallplatten, H 1,50 x B 1,10 x T 0,70m, vollkommen funktionstüchtig, Preis € 2.750,00, Tel. 0173-9352374

Verkaufe Damen Ski+Stiefel, Gr. 42 + LL-Ski, 1,60m, neuw. + Ski-Sack, € 430,00 VB, sowie Herren LL-Ski 1,80m mit Schuh Gr. 46, Ski-Stiefel Gr. 46 + Stöcke, neuw., € 280,00 VB, Tel. 0173-9352374

ANKAUF

Suche Flohmarktware aus Haus- u. Wohnungsauflösungen oder Nachlass! Deko für Haus u. Garten, Werkzeuge, Zinn, Militaria, usw. Tel. 09181-42901

Herr Werner kauft! Möbel, Pelze, Trachten, Leder- und Abendmode, Echt- und Modeschmuck, Porzellan, Zinn, Uhren, Schreib- und Nähmaschinen und vieles mehr Tel. 01511-5250890

Suche Porzellan: Hutschenreuther, Rosenthal, Villeroy & Boch, Versace, Meissen; Hummelfiguren; Tafelsilber, auch versilbert; Holzschnitzereien; Zinn; Handarbeiten; Weihnachtsporzellan; Krippen usw., Tel. 0157-86951950

LANDWIRTSCHAFT VERKAUF

Verkaufe ca. 200 kleine Ballen Heu, mit der Hochdruckpresse bei gutem Wetter geerntet, Tel. 09493-421

DIENSTLEISTUNGEN

Ofenbauer (35 Jahre Erfahrung) übernimmt: Austausch von Heizeinsätzen und Ausmauerungen, Anschluss von Kaminöfen sowie Reinigung von Öfen und Kundendienst, Tel. 0170-3222416

MUSIKINSTRUMENTE

Flöten gesucht – Für eine Freizeitgruppe / Kinder suchen wir verschiedene Flöten als Spende oder gegen geringe Gebühr. Gerne auch andere nicht benötigte einfache Instrumente. Kurze Mail an vodanas@t-online.de Herzlichen Dank!

BEKANNTSCHAFTEN

Attraktive Karin, 71 J., seit üb. 1 Jahr verwitwet, bin e. ganz liebe, bodenständige Frau mit e. tollen, schlanken, vollbusigen Figur, bin sehr vielseitig, zärtlich, romantisch und treu, da ich keine Kinder habe, wohne ich ganz allein. Ich würde Dich gern mal zu mir einladen, damit wir uns kennen lernen können. pv Tel. 0160-97541357

FLOHMARKT

Hausflohmarkt in Litzlohe - Haushaltsauflösung, alles muss raus. Antiquitäten, Porzellan, Kuriosa, Uhren, Figuren, Geschirr, Besteck, Möbel, Bilder, Bilderrahmen, Märklin ect., Sa. 31. Okt., 13-17 Uhr, Sindlbacher Str. 2, 92367 Litzlohe

Garagenräumung: Edelstahlrohre, Alurohre + Bleche, Eisenrohre, Fenstersims neu 240 mm u. vieles mehr, Preise VB, Tel. 0173-9352374

Musik & Kultur

DITTSCHE
LIVE & SOLO 2027

Ein Spot, ein Mikrofon, ein Mann im Bademantel – und tausende begeisterte Zuschauerinnen. Seit seiner ersten großen und restlos ausverkauften Solo-Tournee 2019 reißt Olli Dittrich in seiner Rolle als vielfach ausgezeichnete TV-Kultfigur „Dittsche" in seinen Live-Shows regelmäßig das Publikum von den Sitzen und wurde dafür bereits mit dem „LEA – Live Entertainment Award" ausgezeichnet. Mit Spontaneität und untrüglichem Gespür für das, was die Menschen bewegt, begeistert Olli Dittrich bei jeder seiner Shows als „Dittsche" aufs Neue. Kein Abend gleicht dabei dem anderen – mit einer Ausnahme: „Dittsche" ist immer grandios. Gerade in Zeiten wie diesen sind seine „Weltideen" und kleinen Alltags-Absurditäten als willkommene Ablenkung nötiger denn je. Kein Wunder, dass die Nachfrage nach seinen Shows ungebrochen hoch ist. Höchste Zeit, dass Deutschlands Tresen-Philosoph Nummer eins wieder auf Tournee geht.

Erlangen – H.-Lades-Halle



22 APR 2027
20:00

TRIO SCHLEUDERGANG
„wash´n´go"

Das Trio Schleudergang, unter anderem bekannt von den BR Brettl-Spitzen, nach Neumarkt. Parodien, Couplets und Wirtshauslieder über das ganz normale Leben sind ihre Spezialität. Die drei sympathischen Volks-Musikkabarettisten präsentieren ihr neues Programm „wash´n´go". Hier haben sie neben neuen Werken auch längst vergessene Schätze der bayerischen Unterhaltungskultur, natürlich aufbereitet und arrangiert in typischer Schleudergang Manier. Eigentlich stammen die drei „g´standenen Mannsbilder" aus dem musikalischen Bermudadreieck Alkofen–Lalling–Freyung in Niederbayern. Doch ihr Humor und ihre Musik machten sie bis weit über diese Grenzen hinaus bekannt. Auf der Bühne schleudern sie ihre Zuschauer in „de guade oide Zeit" zurück, ohne altmodisch oder nostalgisch zu werden. Ganz im Gegenteil: im Hauptwaschgang legen sie mit würzigen Geschichten und Anekdoten aus ihrem Berufsleben und dem Alltag im Bayerischen Wald los. Tradition trifft Zeitgeist! Verpackt in Couplets, musikalische Gedichte und Anekdoten sorgen sie für Lacher im Schleudergang!

Neumarkt - GH Sammüller



29 JAN 2027
20:00

HAGEN RETHER
LIEBE

„Wir können die Welt nicht retten? Ja, wer denn sonst?" Es ist kein klassisches Kabarett, was Hagen Rether seinem Publikum serviert, sondern eher ein assoziatives Spiel, ein Mitdenkangebot. In aller Ausführlichkeit verknüpft Rether Aktuelles mit Vergessenem, Nahes mit Fernem, stellt infrage, bestreitet, zweifelt. An Glaubenssätzen rüttelt er gründlich, sogenannte Sachzwänge gibt er als kollektive Fiktionen dem Gelächter preis. Mit überraschenden Vergleichen verführt er das Publikum zum Perspektivenwechsel – zu einem anderen Blick auf die Welt, in die Zukunft, in den Spiegel, auch unbequemer Wahrheit ins Auge. Und er ruft dazu auf, dass wir uns von unserer vielfach instrumentalisierten Angst und Wut befreien. LIEBE von Rether ist tragisch, komisch, schmerzhaft, ansteckend: Das ständig mutierende Programm mit dem immer gleichen Titel verursacht nachhaltige Unzufriedenheit mit einfachen Erklärungen und stiftet zum Selberdenken und – handeln an. Bis zu kurzweiligen dreieinhalb Stunden plädiert der Kabarettist leidenschaftlich für Aufklärung und Mitgefühl, gegen Doppelmoral und konsumselige Wurstigkeit: Wandel ist möglich ----wenn wir wollen.

Röthenbach – Karl-Diehl-Halle



29 OKT 2026
19:00

CINEPLEX
NEUMARKT

Do. 22.10. – Mi. 28.10.2026

Öffnungszeiten: Do./Fr./Mo.-Mi. ab 15:45, Sa. ab 13:30, So. ab 11:45 Uhr.

CineArt – Die Filmkunstreihe: Vaterland, So. 12:00, 16:15, Di. 18:00 Uhr/FSK0.
CineArt – Die Filmkunstreihe: Frau Winkler verlässt das Haus Do. 17:30, So. 18:15, Di. 20:00 Uhr/FSK12.
Family Preview: Das Geheimnis der gestohlenen Maske, So. 14:00 Uhr/FSK6.
Anime: Rascal Does Not Dream Of A Dear Friend, Di. 18:00 Uhr/FSK12.
The Royal Ballet & Opera live aus London: Manon, Di. 20:15 Uhr.
Eine Welt, unsere Verantwortung: Horizont, Mi. 19:30 Uhr/FSK12.
Musik-Special: Ozzy & Black Sabbath: Back to the Beginning (OmU), Mi. 20:00 Uhr/FSK6.

Bundesstart: Der Perfekte Urlaub, Do./Mo. 17:15, Fr.-So./Di./Mi. 17:50, Do./Mo./Mi. 20:15, Fr.-So./Di. 20:30, Sa./So. 15:00 Uhr/FSK12.
Bundesstart: Clayface, Do./Mo. 17:50, So. 17:00, Sa. 17:45, Mi. 18:00, Fr./Di./Mi. 20:45, Sa. 21:00 Uhr/FSK16.

Bibi Blocksberg – Die total verhexte Zeitreise, Do.-Mo./Mi. 16:10, Di. 16:00, Sa./So. 13:45 Uhr/FSK0.
Coyote vs. Acme, Sa. 16:00 Uhr/FSK6.
Emil und die Detektive, Sa. 13:45, So. 14:00, Di. 16:00 Uhr/FSK6.
Forgotten Island 2D, Do., Fr., Mo.-Mi. 16:45 Uhr/FSK12
Das gewisse Etwas, Sa. 18:45, So. 12:30 Uhr/FSK6.
Hope, Fr. 17:30 Uhr/FSK16
Minions & Monster, Sa. 13:45, So. 12:15 Uhr/FSK6.
Monster Mia 2D, Fr./Di./Mi. 16:00, Sa. 15:45, So. 14:30 Uhr/FSK6.
Paw Patrol: Der Dino Film, Sa. 14:15, So. 12:00 Uhr/FSK0.
Resident Evil, Do./So./Mo. 20:45, Fr. 18:00 Uhr/FSK16.

Shaun das Schaf – Spuk im Kürbisfeld, tgl. 16:00, Sa./So. 14:10, So. 12:15 Uhr/FSK0.
Spa Weekend, Sa. 18:15 Uhr/FSK12.
Spider-Man: Brand New Day 2D, Do. 17:00, So. 16:30 Uhr/FSK12.
Steckerlfischfiasko, Do.-Mo. 20:00, Sa.-Mi. 17:30 Uhr/FSK12.
The Social Reckoning, Fr./Mo. 17:30 Uhr/FSK12.
Street Fighter, Do./Fr./So.-Di. 19:30, Sa. 16:15, Mi. 17:15 Uhr/FSK12.
Verity – Dunkle Geheimnisse, tgl. 18:10, Do./Mo. 20:00, Fr./Sa. 20:45, So. 19:30, Di./Mi. 20:30 Uhr/FSK12.
Whalefall, Do./Fr./Mo. 20:15, Sa./Mi. 20:30, So. 20:45 Uhr/FSK16.

4DX – Absolute Cinema Experience:

Bundesstart: Clayface 4DX-2D, Fr./Di. 17:15, Sa. 17:00, Do./So./Mo. 19:45 Uhr/FSK16.

Coyote vs. Acme 4DX-2D, So. 12:15 Uhr/FSK6.
Forgotten Island 4DX-2D, Sa./So. 14:30 Uhr/FSK12.
Resident Evil 4DX-2D, Fr./Sa .19:45 Uhr/FSK16.
Street Fighter 4DX-2D, Do./Mo. 17:00, Mi. 19:45 Uhr/FSK12.
Verity, So. 17:00 Uhr/FSK12.
Whalefall 4DX-2D, Di. 19:45 Uhr/FSK16.

Bitte beachten Sie die Zutrittsbeschränkungen und Sicherheitshinweise zum 4DX-Saal auf unserer Website! 4DX-Vorstellungen in 4DX mit 2D- oder 3D-Projektion.

Ticketkauf unter www.cineplex.de/neumarkt oder an der Ticketkasse im Kino (Dammstr. 1, Neumarkt). Reservierungen nicht möglich. Telefonisch keine Reservierungen oder Ticketverkäufe.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten

Tulio von der Tierhilfe Franken e.V.



Ein bildschöner Dobermann Rüde (3 J.),

der all seine Menschen liebt und ein besonders inniges Verhältnis zu seinen Bezugspersonen hat, das ist der wunderbare TULIO.

Er ist zudem äußerst charmant und schlau und lebt momentan mit zwei weiteren Rüden, mit denen er gut auskommt, bei seiner Pflegefamilie.

Diese hat mit ihm aktuell einen Wesenstest ohne jegliche Auflage absolviert, um seine positiven Eigenschaften u. seinen Charakter zu dokumentieren. Note 1 von einem namhaften Sachverständigen.

Tulio ist sensibel und braucht Struktur, deswegen möchten wir ihn im Umkreis vermitteln – gerne auch als Einzelhund.

Möchten Sie ihn gerne kennenlernen oder noch mehr wissen? Rufen Sie an:

Jochen Baur: 0173 – 69 34 553 | **Carmen Baur:** 0171 – 53 07 237

Tierhilfe Franken e.V., Neunkirchener Str. 51, 91207 Lauf
09244/9823166 • 0911/7540438 • 09152/921890
www.tierhilfe-franken.de

Spendenkonto:
IBAN: DE60 7605 0101 0005 4970 11 Sparkasse Nürnberg

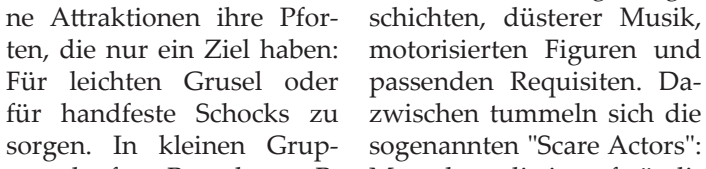


Metzgerei Nießlbeck

Montag 26.10. bis Samstag 31.10.2026
WOCHENANGEBOT

Schlemmerpfanne vom Schwein, fix und fertig	100g	**1,39 €**
Schweinekotelett	100g	**0,99 €**
Hinterschinken gekocht	100g	**1,99 €**
Aufschnitt vielfach sortiert	100g	**1,59 €**
Wiener und **Geflügelwiener**	100g	**1,49 €**
Krakauer gekocht	100g	**1,39 €**
Mettwurst grob und **Polnische roh**	100g	**1,39 €**
Preßsack rot, weiß oder Oberpfälzer Preßsack	100g	**1,09 €**

UNSER MONATSKNALLER
Schweinefilet angetaut, aus eigener Schlachtung 100g **0,99 €**



wochenblatt-neumarkt.de

Hörakustik Meyer
Inh. R. Lobenhofer
Über 30 Jahre helfen wir Ihnen und Ihren Ohren
92318 Neumarkt Badstr. 8
Tel:09181/44944
Fax:09181/33915



Das NeumarkterWochenblatt finden Sie auch auf Instagram!

Freizeit

Anzeige

Halloween im Europa-Park Erlebnis-Resort



Fotos: Europa-Park Erlebnis-Resort

Das Europa-Park Erlebnis-Resort feiert wieder die gruseligste Zeit des Jahres: Allerlei Hexen und Gespenster entführen die Besucher noch bis zum 1. November 2026 in eine einmalige Atmosphäre. Zahlreiche neue Dekorationen und stimmungsvolle Lichtobjekte tauchen den Park in ein magisches Ambiente. Das Herbstdorf „Pumpkin Village" lädt im deutschen Themenbereich mit Markthütten und einem vielfältigen Angebot rund um die schaurig-schöne Zeit zum Entdecken ein. Beim „Trick or Treat – Funfair presented by JUNIOR CLUB" in Österreich erwartet die kleinen Gäste mit dem Charme eines klassischen Jahrmarkts ein buntes Halloween-Erlebnis mit verschiedensten Aktionen. Im kroatischen Themenbereich widmet sich der „Pumpkin Boulevard" der künstlerischen Seite des Kürbisses und überrascht mit einzigartigen Werken und kreativen Installationen rund um die Ikone der Halloween-Saison.

Bereits seit mehr als 25 Jahren tummeln sich in Deutschlands größtem Freizeitpark zur Herbstzeit dunkle Gestalten zwischen 180.000 Kürbissen aus der Region, 15.000 Chrysanthemen, 6.000 Maispflanzen, 3.000 Strohballen und mehr als 100.000 Herbstblumen.

Adrenalinreicher Grusel

In den 18 europäischen Themenbereichen gibt es auch im Herbst Fahrspaß für die ganze Familie. Besucher entdecken unter anderem den Themenbereich Kroatien mit dem Multi Launch Coaster „Voltron Nevera powered by Rimac". Die Achterbahn schlängelt sich mit zahlreichen neuartigen Fahrelementen durch eine authentische kroatische Landschaft. Neu in diesem Jahr lockt das mondäne Fürstentum Monaco mit einer einzigartigen Ausstellung voller Eleganz, Motorsport-Geschichte und Riviera-Glamour.

Ein fesselndes Highlight für die wagemutigen Abenteurer ab zwölf Jahren ist das neue Tages-Maze „Tartaros" neben der Wasserachterbahn „Poseidon". In dem Gruselhaus lauern furchterregende Darsteller im Schatten, um den Besuchern einen Schauer über den Rücken zu jagen. Passend zu Halloween wird das Rundfahrgeschäft „Koffiekopjes" mit Blitzen und Gruselmusik zu „Griezelkopjes". Schaurige Dekorationen verwandeln auch das rasante spanische Kutschenkarussell „Feria Swing" in einen furchteinflößenden „Flug der Vampire".

Die neuen Shows „The Dark Wedding" im Europa-Park Teatro und „Venezia Macabra" auf der italienischen Freilichtbühne, die aufwendig inszenierte Eisshow „Surpr´Ice presents The Vampire Circus on Ice" und weitere fesselnde Auftritte von unheimlichen Kreaturen sorgen mehrmals täglich für beste Unterhaltung. Ob tanzende Skelette, geheimnisvolle Hexen oder andere düstere Gestalten: hier ist Gänsehaut garantiert.

Das preisgekrönte Horror-Event „Traumatica" feiert in dieser Saison sein großes Jubiläum: 20 years of HORROR – 10 years of Traumatica! Acht Horror-Attraktionen und furchteinflößende Darsteller und Artisten sorgen bis 7. November für unvergessliche Albträume.



Das Wochenblatt Neumarkt verlost Karten für das Europa-Park Erlebnis-Resort.

Weitere Informationen zum Gewinnspiel finden Sie auf unserem **Instagram-Kanal.**

Lieber angebuht als ausgebuht!

Ulrich Badura

Jedes Jahr in den Wochen vor Halloween öffnen auch in Deutschland verschiedene Attraktionen ihre Pforten, die nur ein Ziel haben: Für leichten Grusel oder für handfeste Schocks zu sorgen. In kleinen Gruppen laufen Besucher z.B. durch dunkle Maislabyrinthe, modrige Herrenhäuser oder verlassene Horrorkliniken, um mit schöner Regelmäßigkeit "angebuht" zu werden. Die Rede ist hier natürlich vom "Buh", mit welchem der Klischeegeist auf sich aufmerksam macht - nicht vom "Buh", das ein Künstler von einem unzufriedenen Publikum zu hören bekommt.

In den USA ist das Geschäft mit dem "bezahlten Schrecken" noch um einiges größer als hierzulande: Pro Jahr werden in sogenannten Horror-Mazes und -Houses über 900 Millionen Dollar umgesetzt. Aufwendig thematisierte Kulissen zum Durchlaufen findet man in der "Haunt-Season" nicht nur in den bekannten Freizeitparks. Es gibt auch unabhängig davon einige Attraktionen, welche lediglich in den eineinhalb Monaten vor Halloween öffnen. Im Rest des Jahres arbeiten die Betreiber daran, ihre Angebote noch stimmungsvoller und schockierender zu machen - mit neuen Hintergrundgeschichten, düsterer Musik, motorisierten Figuren und passenden Requisiten. Dazwischen tummeln sich die sogenannten "Scare Actors": Menschen, die in aufwändigen Kostümen plötzlich aus Verstecken springen und professionell für Schrecken sorgen - und das hundertfach pro Abend. Die Qualität einer Halloween-Attraktion wird von vielen Fans an der Effektivität dieser "Jump Scares" festgemacht. Plötzliche Schock-Momente gibt es dabei fast überall, der sogenannte "Gore"-Faktor (z.B. die Präsentation blutiger, abgetrennter Körperteile) fällt jedoch von Ort zu Ort unterschiedlich hoch aus.

Auch in Deutschland gibt es immer mehr Menschen, welche an Halloween freiwillig zahlen, um ordentlich erschreckt zu werden. Im Rest des Jahres ist es in vielen Bereichen eher umgekehrt: Wir erschrecken ordentlich, wenn wir zahlen müssen. Die Inflation ist eben einer der besten "Scare Actors".